



G.M. GRAFICA S.R.L.

Via C. Treves, 5

Via G. Pastore, 29/31/33

06012 – Città di Castello (PG)

Tel. +39.075.851.04.06

WWW.GMGRAFICA.COM - gmgrafica@gmgrafica.com

PI: 01155980541

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Lo scopo e gli sforzi della nostra organizzazione

Gm grafica intende assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione.

L'Organizzazione, con il presente documento, si impegna formalmente a promuovere, garantire e valorizzare la parità di genere in ogni propria attività, processo e decisione. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, in cui ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale, indipendentemente dal genere e da ogni altra caratteristica personale.

I nostri impegni

1. **Assicurare pari opportunità** nell'accesso al lavoro, nella gestione del personale, nella crescita professionale, nella formazione e nella definizione dei percorsi di carriera.
2. **Contrastare ogni forma di discriminazione**, diretta o indiretta, legata al genere, all'orientamento sessuale, alla maternità/paternità o alle condizioni familiari.
3. **Prevenire molestie, violenze o comportamenti non rispettosi**, attraverso regole chiare, canali di segnalazione sicuri e misure disciplinari adeguate.
4. **Promuovere condizioni di lavoro inclusive**, anche favorendo strumenti di conciliazione vita-lavoro, quali flessibilità organizzativa e attenzione ai carichi di cura.
5. **Garantire trasparenza e imparzialità** nei processi di valutazione delle performance, riconoscimento del merito e attribuzione delle responsabilità.
6. **Assicurare equità retributiva**, monitorando periodicamente eventuali scostamenti e impegnandosi nella loro progressiva eliminazione.
7. **Formare e sensibilizzare** il personale su temi di parità, inclusione, linguaggio rispettoso e cultura organizzativa non discriminatoria.
8. **Misurare e migliorare** le proprie performance attraverso indicatori, obiettivi misurabili e riesami periodici, come previsto dal sistema di gestione per la parità di genere.

In tal senso, vuole procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli che operano nell'organizzazione e a mantenere processi in grado di sviluppare **l'empowerment femminile** nelle attività di business.

L'attenzione dell'organizzazione, nel percorso che assicura il raggiungimento e il mantenimento di tale scopo, focalizza i propri sforzi nelle seguenti aree predisposte dalla prassi UNI PDR 125:2022

1. Cultura e strategia
2. Governance

3. Processi HR
4. Opportunità
5. Equità remunerativa
6. Genitorialità

L'organizzazione crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare "valore sociale" apprezzato nel contesto economico istituzionale europeo, costituisca un fattore di sviluppo per il business che l'organizzazione conduce.

Risultati basati sulla soddisfazione delle parti interessate

L'organizzazione, per tale motivo, intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che, oltre a risultare conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate, risultino di reale e concreto apprezzamento da parte delle donne presenti in organizzazione, che sono le reali parti interessate, ai risultati che il sistema di gestione produce.

L'organizzazione, con la volontà di riporre attenzione a tale soddisfazione in qualunque momento e in qualunque circostanza della vita lavorativa della donna nell'organizzazione, ha scelto di guardare a tale "ciclo di vita" attraverso i seguenti aspetti:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Prevenzione abusi e molestie

Data emissione 15.07.2025

La direzione

G.M. GRAFICA S.R.L.
Via Treves, 5 (06712) Cerbara
CITTA' DI CASTELLO (PG)
Tel. 075/8510400 Fax 075/8511449
P.IVA 01159980541